

**Проект подготовлен к общественно-профессиональному  
обсуждению**

Единый государственный экзамен по ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

**Демонстрационный вариант  
контрольных измерительных материалов  
единого государственного экзамена  
2013 года по АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ**

подготовлен Федеральным государственным бюджетным  
научным учреждением  
«ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИЗМЕРЕНИЙ»

Демонстрационный вариант ЕГЭ 2013 г. АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК, 11 класс. (2013 - 2 / 29)

**Единый государственный экзамен по АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ**

**Пояснения к демонстрационному варианту контрольных  
измерительных материалов единого государственного экзамена  
2013 года по АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ**

При ознакомлении с демонстрационным вариантом контрольных измерительных материалов ЕГЭ 2013 г. следует иметь в виду, что задания, включённые в него, не отражают всех вопросов содержания, которые будут проверяться с помощью вариантов КИМ в 2013 г. Полный перечень вопросов, которые могут контролироваться на едином государственном экзамене 2013 г., приведён в кодификаторе элементов содержания и требований к уровню подготовки выпускников общеобразовательных учреждений для единого государственного экзамена 2013 г. по английскому языку.

Назначение демонстрационного варианта заключается в том, чтобы дать возможность любому участнику ЕГЭ и широкой общественности составить представление о структуре будущих КИМ, количестве заданий, их форме, уровне сложности. Приведённые критерии оценки выполнения заданий с развёрнутым ответом, включённые в этот вариант, дают представление о требованиях к полноте и правильности записи развёрнутого ответа.

Эти сведения позволят выпускникам выработать стратегию подготовки к ЕГЭ.

**Демонстрационный вариант  
контрольных измерительных материалов  
для проведения в 2013 году единого государственного экзамена  
по АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ**

**Инструкция по выполнению работы**

Экзаменационная работа по английскому языку состоит из четырёх разделов, включающих в себя 46 заданий.

Раздел 1 («Аудирование») содержит 15 заданий, из которых первое – на установление соответствия и 14 заданий с выбором одного правильного ответа из трёх предложенных. Рекомендуемое время на выполнение раздела 1 – 30 минут.

Раздел 2 («Чтение») содержит 9 заданий, из которых 2 задания – на установление соответствия и 7 заданий с выбором одного правильного ответа из четырёх предложенных. Рекомендуемое время на выполнение раздела 2 – 30 минут.

Раздел 3 («Грамматика и лексика») содержит 20 заданий, из которых 13 заданий с кратким ответом и 7 заданий с выбором одного правильного ответа из четырёх предложенных. При выполнении заданий с кратким ответом Вы должны самостоятельно записать ответ в соответствующем месте работы. Рекомендуемое время на выполнение раздела 3 – 40 минут.

По окончании выполнения заданий каждого из этих разделов не забывайте переносить свои ответы в бланк ответов № 1.

Раздел 4 («Письмо») состоит из двух заданий и представляет собой небольшую письменную работу (написание личного письма и письменного высказывания с элементами рассуждения). Рекомендуемое время на выполнение этого раздела работы – 80 минут. Черновые пометки можно делать прямо на листе с заданиями, или можно использовать отдельный черновик. Любые черновые пометки (черновик) не проверяются и не оцениваются. Оценке подлежит только вариант ответа, занесённый в бланк ответов № 2!

Все бланки ЕГЭ заполняются яркими чёрными чернилами. Допускается использование гелевой, капиллярной или перьевой ручек.

Общее время проведения экзамена – 180 минут.

Рекомендуется выполнять задания в том порядке, в котором они даны. Постарайтесь выполнить как можно больше заданий и набрать наибольшее количество баллов.

**Желаем успеха!**

**Раздел 1. Аудирование**

**B1** Вы услышите шесть высказываний. Установите соответствие между высказываниями каждого говорящего **A–F** и утверждениями, данными в списке **1–7**. Используйте каждое утверждение, обозначенное соответствующей цифрой, **только один раз**. В задании есть одно лишнее утверждение. Вы услышите запись дважды. Занесите свои ответы в таблицу.

1. Writing Valentines has a very long history.
2. It's another time to spend money.
3. Valentines make a big business.
4. There's always something against the Day.
5. It's a traditional Valentine's Day present and no one should spare money for it.
6. Its traditions tend to fade.
7. Even journalists need information about Valentine's Day.

Говорящий	A	B	C	D	E	F
Утверждение						

Вы услышите диалог. Определите, какие из приведённых утверждений **A1–A7** соответствуют содержанию текста (**1 – True**), какие не соответствуют (**2 – False**) и о чём в тексте не сказано, то есть на основании текста нельзя дать ни положительного, ни отрицательного ответа (**3 – Not stated**). Обведите номер выбранного Вами варианта ответа. Вы услышите запись дважды.

- A1** The tourist has visited England before.  
1) True                                      2) False                                      3) Not stated
- A2** There is a number of sightseeing attractions in Windsor besides Windsor Castle.  
1) True                                      2) False                                      3) Not stated
- A3** The tourist hopes to see the Queen in Windsor.  
1) True                                      2) False                                      3) Not stated
- A4** The Household Cavalry Museum occupies a part of Windsor Castle.  
1) True                                      2) False                                      3) Not stated
- A5** The tourist wants to see Windsor Great Park on a separate day.  
1) True                                      2) False                                      3) Not stated
- A6** The receptionist claims that most tourists need more than one day to spend in Windsor.  
1) True                                      2) False                                      3) Not stated
- A7** The tourist wants to buy postcards with the town views.  
1) True                                      2) False                                      3) Not stated

*Вы услышите интервью. В заданиях А8–А14 обведите цифру 1, 2 или 3, соответствующую выбранному Вами варианту ответа. Вы услышите запись дважды.*

- A8** What's the main role of English in India according to the speaker?
- 1) Enabling communication between the country's peoples.
  - 2) Serving as the language of Indian Mass Media.
  - 3) Connecting India with the rest of the world.
- A9** Which of the following is TRUE about Indian English?
- 1) It has specific features in grammar as well as in vocabulary and phonetics.
  - 2) It exists only in local newspapers.
  - 3) It's similar to Australian English.
- A10** What, according to the speaker, partly explains the specifics of Indian English?
- 1) Education traditions in India.
  - 2) Indian history and culture.
  - 3) Structure of local languages.
- A11** Which of the following is mentioned as a grammatical feature of Indian English?
- 1) Use of a plural form of a certain word in relation to a single object.
  - 2) Avoiding use of the progressive tense.
  - 3) Overuse of the definite article.
- A12** Which of the following phrases is used in Indian English for "How can I help you?"?
- 1) Where are you put up?
  - 2) Hello, what do you want?
  - 3) Tell me ...
- A13** What does the speaker say about the language of Indian teenagers?
- 1) It makes Indian English more modern.
  - 2) It's devised to confuse older people.
  - 3) It consists of slang mostly.

- A14** What's the basic direction of changes in modern Indian English according to the speaker?

- 1) Purification.
- 2) Simplification.
- 3) Localization.

*По окончании выполнения заданий В1 и А1–А14 не забудьте перенести свои ответы в бланк ответов № 1! Обратите внимание на то, что ответы на задания В1, А1–А14 располагаются в разных частях бланка. При переносе ответов в задание В1 (в нижней части бланка) цифры записываются без пробелов и знаков препинания.*

**Раздел 2. Чтение**

**B2** Установите соответствие между заголовками 1–8 и текстами А–Г. Занесите свои ответы в таблицу. Используйте каждую цифру **только один раз. В задании один заголовок лишний.**

- |                                 |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>1. Travel memories</b>       | <b>5. Popular hobby</b>     |
| <b>2. Animal lover magazine</b> | <b>6. Family magazine</b>   |
| <b>3. Travel to stars</b>       | <b>7. People and nature</b> |
| <b>4. Star dreams</b>           | <b>8. Animals in danger</b> |
- A.** Most people who spend a holiday travelling take a camera with them and photograph anything that interests them – sights of a city, views of mountains, lakes, waterfalls, men and women, children, ruins of ancient buildings, and even birds and animals. Later looking through their albums they will remember the happy time they have had, the islands, countries and cities they have seen.
- B.** Of course, different people dream of different things. Someone wishes a calm and quiet life; others imagine their life as a never-ending adventure. The majority dream of something concrete: a villa in some warm place, an account in a Swiss bank, a splendid car... It's interesting to know what the dreams of people who already have all this are. Celebrities, as we know, never hide their unusual hobbies, and often shock us with their extravagant behaviour.
- C.** It is Junior Baseball Magazine's mission to provide information that enhances the youth baseball experience for the entire family. The player improves his skills and is more successful. The family enjoys the activity more and shares this precious time in their life. Junior Baseball emphasizes good sportsmanship, safety, physical fitness and wholesome family values.
- D.** The seas are in danger. They are filled with poison like industrial, nuclear and chemical waste. The Mediterranean Sea is already nearly dead; the North Sea is following it. The Aral Sea is on the brink of extinction. If nothing is done about it, one day nothing will be able to live in the seas. Every ten minutes one species of animal, plant or insect dies out forever.
- E.** Lots of people all over the world enjoy collecting stamps. Stamps are like little pictures. Very often they show the flowers or the trees which grow in this or that country, or they can show different kinds of transport of the country. Stamps may also have portraits of famous people on them. Some stamps show art work from the history of the country.

- F.** "Friend" is the title of my favourite magazine. It consists of 70 pages, with lots of colourful and bright pictures and provides interesting and useful information for people who love animals. The magazine includes numerous articles devoted to various topics connected with domestic animals, ways to take care of them, pet food, animal health and many other topics crucial for any animal lover.
- G.** People are beginning to realize that environmental problems are not just somebody else's. Many people join and support various international organizations and green parties. What could be more important than human life? Polluted air, poisoned water, wastelands, noise, smoke – all these influence not only nature but people as well. Everything should be done to improve ecological conditions on our planet.

A	B	C	D	E	F	G

**B3**

Прочитайте текст и заполните пропуски **A–F** частями предложений, обозначенными цифрами **1–7**. Одна из частей в списке **1–7** лишняя. Занесите цифры, обозначающие соответствующие части предложений, в таблицу.

**Mobile phones**

On New Year’s Day, 1985, Michael Harrison phoned his father, Sir Ernest, to wish him a happy new year. Sir Ernest was chairman of Racal Electronics, the owner of Vodafone, **A** \_\_\_\_\_.

At the time, mobile phones weighed almost a kilogram, cost several thousand pounds and provided only 20 minutes talktime. The networks themselves were small; Vodafone had just a dozen masts covering London. Nobody had any idea of the huge potential of wireless communication and the dramatic impact

**B** \_\_\_\_\_.

Hardly anyone believed there would come a day when mobile phones were so popular **C** \_\_\_\_\_. But in 1999 one mobile phone was sold in the UK every four seconds, and by 2004 there were more mobile phones in the UK than people. The boom was a result of increased competition which pushed prices lower and created innovations in the way that mobiles were sold.

When the government introduced more competition, companies started cutting prices to attract more customers. Cellnet, for example, changed its prices, **D** \_\_\_\_\_. It also introduced local call tariffs.

The way that handsets themselves were marketed was also changing and it was Finland’s Nokia who made **E** \_\_\_\_\_. In the late 1990s Nokia realized that the mobile phone was a fashion item: so it offered interchangeable covers which allowed you to customize and personalize your handset.

The mobile phone industry has spent the later part of the past decade reducing its monthly charge **F** \_\_\_\_\_, which has culminated in the fight between the iPhone and a succession of touch screen rivals.

1. trying to persuade people to do more with their phones than just call and text
2. that there would be more phones in the UK than there are people
3. and relying instead on actual call charges
4. that mobile phones would have over the next quarter century
5. the leap from phones as technology to phones as fashion items
6. and his son was making the first-ever mobile phone call in the UK
7. the move to digital technology, connecting machines to wireless networks

A	B	C	D	E	F

Прочитайте текст и выполните задания **A15–A21**. В каждом задании обведите цифру **1, 2, 3** или **4**, соответствующую выбранному Вами варианту ответа.

**Llandudno**

Llandudno is truly a fine and handsome place, built on a generously proportioned bay and lined along its broad front with a huddle of prim but gracious nineteenth-century hotels that reminded me in the fading light of a lineup of Victorian nannies. Llandudno was purpose-built as a resort in the mid-1800s, and it cultivates a nice old-fashioned air. I don’t suppose that Lewis Carroll, who famously strolled this front with little Alice Liddell in the 1860s, would notice a great deal of change today.

To my consternation, the town was packed with weekend pensioners. Buses from all over were parked along the side streets, every hotel I called at was full, and in every dining room I could see crowds – *veritable oceans* – of nodding white heads spooning soup and conversing happily. Goodness knows what had brought them to the Welsh seaside at this bleak time of year.

Farther on along the front there stood a clutch of guesthouses, large and virtually indistinguishable, and a few of them had vacancy signs in their windows. I had eight or ten to choose from, which always puts me in a mild fret because I have an unerring instinct for choosing badly. My wife can survey a row of guesthouses and instantly identify the one run by a white-haired widow with a fondness for children, and sparkling bathroom facilities, whereas I can generally count on choosing the one run by a guy with a grasping manner, and the sort of cough that makes you wonder where he puts the phlegm. Such, I felt, would be the case tonight.

All the guesthouses had boards out front listing their many amenities – *COLOUR TV, HOSPITALITY TRAYS, FULL CENTRAL HEATING*, and the coyly euphemistic *EN SUITE ALL ROOMS*, meaning private bathrooms. One place offered satellite TV and a trouser press, and another boasted *CURRENT FIRE CERTIFICATE* – something I had never thought to look for in a B&B. All this heightened my sense of unease and doom. How could I possibly choose intelligently among such a variety of options?

I selected a place that looked reasonable enough from the outside – its board promised a color TV and coffee making facilities, about all I require these days for a Saturday night – but from the moment I set foot in the door I knew it was a bad choice. I was about to turn and flee when the owner emerged from a back room and stopped my retreat with an unenthusiastic “Yes?” A short conversation revealed that a single room with breakfast was for £19.50. It was entirely out of the question that I would stay the night in such a dismal place at such an exorbitant price, so I said, “That sounds fine,” and signed in. Well, it’s so hard to say no.

My room was everything I expected it to be – cold and cheerless with laminated furniture, grubbily matted carpet, and those mysterious ceiling stains

that bring to mind a neglected corpse in the room above. There was a tray of coffee things but the cups were disgusting, and the spoon was stuck to the tray. The bathroom, faintly illuminated by a distant light activated by a length of string, had curling floor tiles and years of accumulated dirt packed into every corner. I peered at the yellowy tile around the bath and sink and realized what the landlord did with his phlegm. A bath was out of the question, so I threw some cold water on my face, dried it with a towel that had the texture of shredded wheat, and gladly took my leave.

**A15**

Llandudno is described as a

- 1) fashionable 19th century resort.
- 2) beautiful growing resort.
- 3) place where Lewis Carroll lived.
- 4) place famous for its comfortable hotels.

**A16**

The phrase “*veritable oceans*” in paragraph 2 refers to

- 1) hotel dining rooms.
- 2) hotel guests wearing white hats.
- 3) old people dining in cafes.
- 4) buses crowded with old Welsh people.

**A17**

When choosing a guesthouse the narrator was worried because he

- 1) wasn't good at making the right choice.
- 2) could not find a place run by a kind old widow.
- 3) did not know what to look for.
- 4) missed his wife for help.

**A18**

The narrator thought that the choice of a guesthouse used to be easier because

- 1) all hotels had a private bathroom.
- 2) there were fewer options on offer.
- 3) there were fewer guest houses.
- 4) they were all of B&B type.

**A19**

Why did the narrator agree to the room?

- 1) He felt sorry for the landlord.
- 2) He could not refuse the offer.
- 3) It was really cheap.
- 4) There was a TV and a coffee maker.

**A20**

Why was the bath out of the question?

- 1) The water was too cold.
- 2) There was no hot water.
- 3) The bathtub was dirty.
- 4) There was no light.

**A21**

What is the narrator's attitude towards the room he stayed in?

- 1) Surprised.
- 2) Indifferent.
- 3) Positive.
- 4) Critical.

*По окончании выполнения заданий **B2**, **B3** и **A15–A21** не забудьте перенести свои ответы в бланк ответов № 1! Обратите внимание на то, что ответы на задания **B2**, **B3**, **A15–A21** располагаются в разных частях бланка. При переносе ответов в заданиях **B2** и **B3** цифры записываются без пробелов и знаков препинания.*

**Раздел 3. Грамматика и лексика**

Прочитайте приведённые ниже тексты. Преобразуйте, если необходимо, слова, напечатанные заглавными буквами в конце строк, обозначенных номерами **B4–B10**, так, чтобы они грамматически соответствовали содержанию текстов. Заполните пропуски полученными словами. Каждый пропуск соответствует отдельному заданию из группы **B4–B10**.

**A cup of coffee**

**B4** Once I was travelling in Italy. It was a lovely day. I wandered along the street until I came upon some parasol-shaded tables which seemed to \_\_\_\_\_ very nice. I settled and opened my book. I

**B5** It was taking a long time for the waiter to arrive, but I was in no hurry. I was sure that the waiter \_\_\_\_\_ soon. COME

**B6** But finally, becoming impatient, I turned to signal for service and saw the neon sign. That was the \_\_\_\_\_ moment ... I discovered that I was sitting outside a store selling garden furniture. BAD

**The Great Wall of China**

**B7** The Great Wall of China runs for 6,700 kilometers from east to west of China. It is one of the \_\_\_\_\_ wonders of the world. GREAT

**B8** The Great Wall \_\_\_\_\_ in order to protect the country from different aggressors. BUILD

**B9** The construction of the Wall \_\_\_\_\_ in the 6<sup>th</sup> century BC and lasted until the 16<sup>th</sup> century AD. BEGIN

**B10** Since then, the Great Wall of China \_\_\_\_\_ a symbol of wisdom and bravery of the Chinese people and a monument to Chinese nation for many hundreds of years. BECOME

Прочитайте приведённый ниже текст. Образуйте от слов, напечатанных заглавными буквами в конце строк, обозначенных номерами **B11–B16**, однокоренные слова так, чтобы они грамматически и лексически соответствовали содержанию текста. Заполните пропуски полученными словами. Каждый пропуск соответствует отдельному заданию из группы **B11–B16**.

**UK: Conservation and Environment**

**B11** Going for a walk is the most popular leisure activity in Britain. Despite its high \_\_\_\_\_ density and widespread urbanization, the UK has many unspoilt rural and coastal areas. POPULATE

**B12** Twelve National Parks are freely accessible to the public and were created to conserve the \_\_\_\_\_ beauty, wildlife and cultural heritage they contain. NATURE

**B13** Most of the land in National Parks is privately owned, but administered by an independent National Park Authority which works to balance the expectations of \_\_\_\_\_ with the need to conserve these open spaces for future generations. VISIT

**B14** The UK also works to improve the global environment and has taken global warming \_\_\_\_\_ ever since scientists discovered the hole in the ozone layer. SERIOUS

**B15** In 1997, the UK subscribed to the Kyoto Protocol binding developed countries to reduce emissions of the six main greenhouse gases. The Protocol declares environmental \_\_\_\_\_ . PROTECT

**B16** Nowadays British \_\_\_\_\_ are taking part in one of the largest international projects that is undertaken to protect endangered species. SCIENCE

Прочитайте текст с пропусками, обозначенными номерами A22–A28. Эти номера соответствуют заданиям A22–A28, в которых представлены возможные варианты ответов. Обведите номер выбранного Вами варианта ответа.

**Amos**

It wasn't unusual for Amos to go to Deravenels on Saturday, even though the offices were closed over the weekend. He **A22** \_\_\_\_\_ to go to tidy up his paperwork and do other small jobs he couldn't attend to during the week.

But on this Saturday morning he had a specific purpose when he arrived at the grand old building on the Strand. The uniformed doorman **A23** \_\_\_\_\_ Amos close his umbrella and take off his raincoat. Then he touched his cap and said, "Good morning, Mr. Finnister".

Amos had come to the office to **A24** \_\_\_\_\_ a few telephone calls. His first call was to the Royal London Hospital, Whitechapel, where he quickly discovered the records office was not open on weekends. He then dialed Ravenscar and was put through to Edward Deravenel.

"Good morning, Amos," Edward said. "I'm assuming you have some news for me." Amos then relayed all the information he had gathered the night before.

"Well done, Amos!" Edward exclaimed. "Thank you for going into all this **A25** \_\_\_\_\_. I knew I could depend **A26** \_\_\_\_\_ you. My wife will be happy as I am to know everything; it's been such a mystery all these years. To **A27** \_\_\_\_\_ the truth, I think that Grace Rose should also know what happened to her mother. It will finally put her mind at rest."

"I agree, sir. I will telephone you on Monday". Amos walked home, **A28** \_\_\_\_\_ no attention to the heavy rain. He felt happy.

- |            |            |            |            |             |
|------------|------------|------------|------------|-------------|
| <b>A22</b> | 1) held    | 2) took    | 3) used    | 4) kept     |
| <b>A23</b> | 1) looked  | 2) gazed   | 3) stared  | 4) watched  |
| <b>A24</b> | 1) take    | 2) do      | 3) make    | 4) give     |
| <b>A25</b> | 1) worry   | 2) trouble | 3) bother  | 4) mess     |
| <b>A26</b> | 1) at      | 2) on      | 3) in      | 4) of       |
| <b>A27</b> | 1) tell    | 2) speak   | 3) say     | 4) talk     |
| <b>A28</b> | 1) turning | 2) paying  | 3) drawing | 4) bringing |

По окончании выполнения заданий B4–B16, A22–A28 не забудьте перенести свои ответы в бланк ответов № 1! Обратите внимание на то, что ответы на задания B4–B16, A22–A28 располагаются в разных частях бланка. При переносе ответов в заданиях B4–B16 буквы записываются без пробелов и знаков препинания.



#### Раздел 4. Письмо

Для ответов на задания **C1** и **C2** используйте бланк ответов № 2. Черновые пометки можно делать прямо на листе с заданиями или можно использовать отдельный черновик. При выполнении заданий **C1** и **C2** особое внимание обратите на то, что Ваши ответы будут оцениваться только по записям, сделанным в бланке ответов № 2. Никакие записи черновика не будут учитываться экспертом. Обратите внимание также на необходимость соблюдения указанного объёма текста. Тексты недостаточного объёма, а также часть текста, превышающая требуемый объём, не оцениваются. Запишите сначала номер задания (**C1**, **C2**), а затем ответ на него. Если одной стороны бланка недостаточно, Вы можете использовать другую его сторону.

**C1** You have received a letter from your English-speaking pen-friend Tom who writes:

*Last month our class went to Washington to visit the National Museum of American History. It was my first visit there and it was fun! How often do you go to museums with your class, if at all? Which museum is your favorite or what museum would you like to visit? Why do you think people should go there? This summer we plan to go hiking with my parents.*

Write a letter to Tom.

In your letter

- answer his questions
- ask **3 questions** about his summer plans

Write **100–140 words**.

Remember the rules of letter writing.

**C2** Comment on the following statement.

*Some people think that extreme sports help to build character.*

**What is your opinion? Do you agree with this statement?**

Write **200–250 words**.

Use the following plan:

- make an introduction (state the problem)
- express your personal opinion and give 2–3 reasons for your opinion
- express an opposing opinion and give 1–2 reasons for this opposing opinion
- explain why you don't agree with the opposing opinion
- make a conclusion restating your position

### Тексты для аудирования

Сейчас Вы будете выполнять задания по аудированию. Каждый текст прозвучит 2 раза. После первого и второго прослушивания у Вас будет время для выполнения и проверки заданий. Все паузы включены в аудиозапись. Остановка и повторное воспроизведение аудиозаписи не предусмотрены. По окончании выполнения всего раздела «Аудирование» перенесите свои ответы в бланк ответов № 1.

#### Задание В1

*Вы услышите шесть высказываний. Установите соответствие между высказываниями каждого говорящего А–F и утверждениями, данными в списке 1–7. Используйте каждое утверждение, обозначенное соответствующей цифрой, только один раз. В задании есть одно лишнее утверждение. Вы услышите запись дважды. Занесите свои ответы в таблицу. У Вас есть 20 секунд, чтобы ознакомиться с заданием.*

**Now we are ready to start.**

#### Speaker A

Can you imagine it – the average American spends more than \$ 100 on Valentine’s Day! And men spend almost twice as much on Valentine’s Day as women do! A survey I read shows that more than one-third of men would prefer not receiving a gift. At the same time just less than 20 percent of women feel the same way. The reason for this is partly that the holiday seems just too expensive.

#### Speaker B

As far as I know on Valentine’s Day no one saves money on flowers. No wonder flowers may cost up to 30 percent more that day! Some people even buy and send flowers to themselves on Valentine’s Day. The most popular flower is still the rose followed by lilies and violets. The colours of flowers are very important as they speak about your feelings and emotions, but many people just don’t pay attention to that and buy whatever they find nice and suitable.

#### Speaker C

I was surprised to learn that Valentine cards have a very long history. Some scientists believe that the tradition was probably started by Charles, Duke of Orleans, because the oldest surviving Valentine dates back to him, to the year of 1415. It was a beautiful poem written by the Duke to his wife. However some historians trace the roots of the holiday back to the Roman times and their pagan celebrations or early medieval times.

#### Speaker D

Do you know, that one billion Valentine cards are sent each year worldwide, making it the second largest card-sending holiday of the year behind Christmas? I’ve heard Hallmark, a big card producer, even employs research staff to analyze

the sales pattern of previous Valentines. They analyze customer interviews and in-store observations to find out which cards’ve been a sell-out this or that year and which age group chooses which type of cards and which is the best poem on the card and so on.

#### Speaker E

BBC reports that India has spoken out against Valentine’s Day calling it “an attack on local culture for commercial purposes”. So I guess they do take it seriously and there’re people not in favor of this holiday. The Catholic Church, for instance, struck St. Valentine’s Day from its official calendar in 1969. There even have been times when Valentine’s Day was close to being forbidden.

#### Speaker F

The University of Maryland has a team of academic experts educating the media about Valentine’s Day no matter what angle they wish to cover. There I’ve read that many people choose Valentine’s Day for getting married. Can you imagine? The list of celebrities who’ve done this includes Elton John and Meg Ryan. And quite a lot of famous people have been born on that day!

**You have 15 seconds to complete the task. (Pause 15 seconds.)**

**Now you will hear the texts again. (Repeat.)**

**This is the end of the task. You now have 15 seconds to check your answers. (Pause 15 seconds.)**

#### Задания А1–А7

*Вы услышите диалог. Определите, какие из приведённых утверждений А1–А7 соответствуют содержанию текста (1 – True), какие не соответствуют (2 – False) и о чём в тексте не сказано, то есть на основании текста нельзя дать ни положительного, ни отрицательного ответа (3 – Not stated). Обведите номер выбранного Вами варианта ответа. Вы услышите запись дважды. У Вас есть 20 секунд, чтобы ознакомиться с заданиями.*

**Now we are ready to start.**

**Receptionist:** Hello, Windsor Travel Company, how may I help you?

**Tourist:** Hello, I was just wondering if you could offer me a tour of Windsor. This is my first visit to England and I want to make the most of it. I’ve been dreaming of visiting Windsor for quite a long time, so ...

**Receptionist:** And may I tell you that you have phoned the very right place! We’re the oldest company in Great Britain to offer a variety of guided tours to Windsor.

**Tourist:** So you have several routes? I’m surprised to hear that as I thought Windsor’s a really tiny town.

**Receptionist:** Windsor isn’t big but there’s so much to see and do there. Would you like me to list some of the opportunities?

**Tourist:** Yes, please.

**Receptionist:** Well, the most famous attraction in Windsor is certainly the magnificent Windsor Castle – the most romantic castle in the world. When the

Queen is in residence, her presence is marked by the flying of her personal standard from the Round Tower. You may be lucky to see that.

**Tourist:** I guess Windsor Castle is a must for a tourist like me. What can I see there?

**Receptionist:** First you go to St George's Chapel – one of England's most beautiful ecclesiastic structures – and move forward to Queen Mary's Doll's House a perfect miniature palace with working lights and lifts, and even running water in all its 5 bathrooms!

**Tourist:** That must be amazing! Anything else I could see apart from Windsor Castle?

**Receptionist:** You may stroll to the Household Cavalry Museum. Inside is a comprehensive collection of the Regiment's uniforms, weapons and armour as used from 1600 to the present day. One more thing absolutely worth seeing is Windsor Great Park and Smith's Lawn.

**Tourist:** Is it possible to combine all these things into one day's tour?

**Receptionist:** Most people feel one day isn't enough for them but you'll have a general impression and can come back next time you're in England.

**Tourist:** And what about shopping opportunities? I'd really love to buy some souvenirs for my family and friends.

**Receptionist:** Windsor Royal Station will suit you. The covered shopping area combines modern store design and user-friendly facilities.

**Tourist:** Good. I think I'll order a tour now.

**You have 15 seconds to complete the task. (Pause 15 seconds.)**

**Now you'll hear the text again. (Repeat.)**

**This is the end of the task. You now have 15 seconds to check your answers. (Pause 15 seconds.)**

#### Задания А8–А14

*Вы услышите интервью. В заданиях А8–А14 обведите цифру 1, 2 или 3, соответствующую выбранному Вами варианту ответа. Вы услышите запись дважды. У Вас есть 50 секунд, чтобы ознакомиться с заданиями.*

**Now we are ready to start.**

**Presenter:** Today in our *World Englishes* programme we are going to discuss Indian English. Professor Barry Smith is my guest and my first question is: What is the role of English in today's India?

**Professor:** In India, where more than 18 different languages coexist, English serves as the connector between people speaking different mother tongues. So the number of Indians who wish to learn and use English is not only continuing but increasing. The number of English newspapers, journals and magazines is on the increase too. In fact, Indian English is a recognized dialect of English, just like British Received Pronunciation or Australian English or Standard American. It has a lot of distinctive pronunciations, some distinctive syntax and quite a bit of lexical variation.

**Presenter:** What about grammar?

**Professor:** Linguists observe the following anomalies in the grammar of Indian English. The Indians, for instance, use the progressive tense with stative verbs, which is an influence of traditional Hindi grammar. There're also variations in noun, number and determiners, preposition use, building tag questions, word order. Another example's that Indians often use the indefinite article *a* before words starting with vowels, though it must be mentioned that usually this is just a slip of the tongue.

**Presenter:** Are these anomalies kind of accidental or can you explain them in some way?

**Professor:** For those aware of the grammar of Indian tongues, the logic behind the quirks of Indian English is quite transparent and readily explicable. In addition to what I've already mentioned, Indians use the past perfect tense in verbs where International English speakers would use the past simple. There are lexical points as well – like using the words *but* and *only* as intensifiers or adding English affixes to local words. There are some funny cases like use of the plural *ladies* for a single lady or a woman of respect, use of *open* and *close* instead of *switch on* and *off*.

Some idioms and popular phrases include the question “Where are you put up?” instead of “Where do you live?” or the phrase “tell me” instead of “How can I help you?” Strange as it may seem sentences like “Hello, what do you want?” as a beginning of a business conversation aren't perceived as rough by most Indians.

**Presenter:** Have local Indian languages contributed to Indian English?

**Professor:** Internet research shows that Indians frequently inject words from Indian languages. Some of the more common examples are *jungle* or *bungalow*; others were introduced via the transmission of Indian culture, examples of which are *mantra*, *karma*, *avatar* and *guru*.

There're colloquial and slang words used in Indian English as well. Teenagers take an active part in modernizing the language. What younger generations devise may not be used or even understood by older English speakers in India. For example, youngsters use the expression *hi-fi* for *cool* or *stylish*.

**Presenter:** Thank you, Professor, for a very interesting talk. What would you like to say in conclusion? What is your – mmm – final diagnosis?

**Professor:** Indian English is changing and trying to be more universal and simpler. The shifts in modern Indian English are well explained by the famous local proverb “There's nothing noble in being superior to some other person. The true nobility is in being superior to your previous self”.

**You have 15 seconds to complete the task. (Pause 15 seconds.)**

**Now you will hear the text again. (Repeat.)**

**This is the end of the task. You now have 15 seconds to check your answers. (Pause 15 seconds.)**

**This is the end of the Listening test.**

**Время, отведённое на выполнение заданий, истекло.**

Ответы

Раздел 1. Аудирование		Раздел 2. Чтение		Раздел 3. Грамматика и лексика	
№ задания	Ответ	№ задания	Ответ	№ задания	Ответ
A1	2	A15	1	A22	3
A2	1	A16	3	A23	4
A3	3	A17	1	A24	3
A4	2	A18	2	A25	2
A5	2	A19	2	A26	2
A6	1	A20	3	A27	1
A7	3	A21	4	A28	2
A8	1				
A9	1				
A10	3				
A11	1				
A12	3				
A13	1				
A14	2				

<u>Аудирование</u>	
B1	251347
<u>Чтение</u>	
B2	1468527
B3	642153
<u>Грамматика и лексика*</u>	
B4	me
B5	wouldcome
B6	worst
B7	greatest
B8	wasbuilt
B9	began
B10	hasbecome
B11	population
B12	natural
B13	visitors
B14	seriously
B15	protection
B16	scientists

\* Написание ответов (без пробелов и знаков препинания) соответствует инструкции ФЦТ по заполнению бланка ответов № 1.

Критерии и схемы оценивания выполнения заданий раздела «Письмо» (2013 год)  
(максимум 20 баллов за весь раздел)

Критерии оценивания выполнения задания С1  
(максимум 6 баллов)

Баллы	Решение коммуникативной задачи	Организация текста	Языковое оформление текста
		K1	K2
2	<b>Задание выполнено полностью:</b> содержание отражает все аспекты, указанные в задании (даны полные ответы на все вопросы, заданы три вопроса по указанной теме); стилевое оформление речи выбрано правильно с учетом цели высказывания и адресата; соблюдены принятые в языке нормы вежливости	Высказывание логично; средства логической связи использованы правильно; текст верно разделён на абзацы; структурное оформление текста соответствует нормам, принятым в стране изучаемого языка	Используемый словарный запас и грамматические структуры соответствуют поставленной задаче; орфографические и пунктуационные ошибки практически отсутствуют (допускается не более 2 негрубых лексико-грамматических ошибок или/и не более 2 негрубых орфографических и пунктуационных ошибок)
1	<b>Задание выполнено не полностью:</b> содержание отражает не все аспекты, указанные в задании (более одного аспекта раскрыто не полностью, или один аспект полностью отсутствует); встречаются нарушения стилового оформления речи или/и принятых в языке норм вежливости	Высказывание не всегда логично; имеются недостатки/ошибки в использовании средств логической связи, их выбор ограничен; деление текста на абзацы нелогично/отсутствует; имеются отдельные нарушения принятых норм оформления личного письма	Имеются лексические и грамматические ошибки, не затрудняющие понимания текста; имеются орфографические и пунктуационные ошибки, не затрудняющие коммуникации (допускается не более 4 негрубых лексико-грамматических ошибок или/и не более 4 негрубых орфографических и пунктуационных ошибок)

<b>0</b>	<b>Задание не выполнено:</b> содержание не отражает тех аспектов, которые указаны в задании, или/и не соответствует требуемому объёму	Отсутствует логика в построении высказывания; принятые нормы оформления личного письма не соблюдаются	Понимание текста затруднено из-за множества лексико-грамматических ошибок
----------	---	---	---

Примечание. При получении экзаменуемым 0 баллов по критерию «Решение коммуникативной задачи» всё задание оценивается в 0 баллов.

**Критерии оценивания выполнения задания C2  
(максимум 14 баллов)**

Баллы	Решение коммуникативной задачи	Организация текста
	К1	К2
<b>3</b>	<b>Задание выполнено полностью:</b> содержание отражает все аспекты, указанные в задании; стилевое оформление речи выбрано правильно (соблюдается нейтральный стиль)	Высказывание логично, структура текста соответствует предложенному плану; средства логической связи использованы правильно; текст разделён на абзацы
<b>2</b>	<b>Задание выполнено:</b> некоторые аспекты, указанные в задании, раскрыты не полностью; имеются отдельные нарушения стилевого оформления речи	Высказывание в основном логично, имеются отдельные отклонения от плана в структуре высказывания; имеются отдельные недостатки при использовании средств логической связи; имеются отдельные недостатки при делении текста на абзацы
<b>1</b>	<b>Задание выполнено не полностью:</b> содержание отражает не все аспекты, указанные в задании; нарушения стилевого оформления речи встречаются достаточно часто	Высказывание не всегда логично, есть значительные отклонения от предложенного плана; имеются многочисленные ошибки в использовании средств логической связи, их выбор ограничен; деление текста на абзацы отсутствует

<b>0</b>	<b>Задание не выполнено:</b> содержание не отражает тех аспектов, которые указаны в задании, или/и не соответствует требуемому объёму, или/и более 30% ответа имеет непродуктивный характер (т. е. текстуально совпадает с опубликованным источником или другими экзаменационными работами)	Отсутствует логика в построении высказывания, предложенный план ответа не соблюдается
----------	---	---

Баллы	Лексика	Грамматика	Орфография и пунктуация
	К3	К4	К5
<b>3</b>	Используемый словарный запас соответствует поставленной коммуникативной задаче; практически нет нарушений в использовании лексики	Используются грамматические структуры в соответствии с поставленной коммуникативной задачей. Практически отсутствуют ошибки (допускается 1–2 негрубые ошибки)	
<b>2</b>	Используемый словарный запас соответствует поставленной коммуникативной задаче, однако встречаются отдельные неточности в употреблении слов (2–3), либо словарный запас ограничен, но лексика использована правильно	Имеется ряд грамматических ошибок, не затрудняющих понимания текста (не более 4)	Орфографические ошибки практически отсутствуют. Текст разделён на предложения с правильным пунктуационным оформлением
<b>1</b>	Использован неоправданно ограниченный словарный запас; часто встречаются нарушения в использовании лексики, некоторые из них могут затруднять понимание текста (не более 4)	Многочисленны ошибки элементарного уровня, либо ошибки немногочисленны, но затрудняют понимание текста (допускается 6–7 ошибок в 3–4 разделах грамматики)	Имеется ряд орфографических или/и пунктуационных ошибок, в том числе те, которые значительно затрудняют понимание текста (не более 4)

<b>0</b>	Крайне ограниченный словарный запас не позволяет выполнить поставленную задачу	Грамматические правила не соблюдаются, ошибки затрудняют понимание текста	Правила орфографии и пунктуации не соблюдаются
----------	--	---	--

Примечание. Критерий «Орфография и пунктуация» в разделе «Письмо» оценивается в 2 балла. При получении экзаменуемым 0 баллов по критерию «Решение коммуникативной задачи» всё задание оценивается в 0 баллов.

**Порядок определения процента текстуальных совпадений  
в задании С2**

При оценивании задания С2 особое внимание уделяется способности экзаменуемого продуцировать развёрнутое письменное высказывание. Если более 30% ответа имеет непродуктивный характер (т.е. текстуально совпадает с опубликованным источником), то выставляется 0 баллов по критерию «Решение коммуникативной задачи», и, соответственно, всё задание оценивается в 0 баллов.

Текстуальным совпадением считается дословное совпадение отрезка письменной речи длиной 10 слов и более.

Выявленные текстуальные совпадения суммируются, и при превышении ими 30% от общего числа слов в ответе, работа оценивается в 0 баллов.

Приложение 5

**Порядок подсчета слов в заданиях раздела «Письмо»**

При оценивании заданий раздела «Письмо» (С1–С2) следует учитывать такой параметр, как объём письменного текста, выраженный в количестве слов. Требуемый объём для личного письма в задании С1 – 100–140 слов; для развёрнутого письменного высказывания в задании С2 – 200–250 слов. Допустимое отклонение от заданного объёма составляет 10%. Если в выполненном задании С1 менее 90 слов или в задании С2 менее 180 слов, то задание проверке не подлежит и оценивается в 0 баллов. При превышении объёма более чем на 10%, т. е. если в выполненном задании С1 более 154 слов или в задании С2 более 275 слов, проверке подлежит только та часть работы, которая соответствует требуемому объёму. Таким образом, при проверке задания С1 отсчитывается от начала работы 140 слов, задания С2 – 250 слов, и оценивается только эта часть работы.

При определении соответствия объёма представленной работы вышеуказанным требованиям считаются все слова, с первого слова по последнее, включая вспомогательные глаголы, предлоги, артикли, частицы. В личном письме адрес, дата, подпись также подлежат подсчету. При этом:

- стаяжённые (краткие) формы *can't, didn't, isn't, I'm* и т. п. считаются как одно слово;
- числительные, выраженные цифрами, т. е. 1, 25, 2009, 126 204 и т. п., считаются как одно слово;
- числительные, выраженные цифрами, вместе с условным обозначением процентов, т. е. 25%, 100% и т. п., считаются как одно слово;
- числительные, выраженные словами, считаются как слова;
- сложные слова, такие как *good-looking, well-bred, English-speaking, twenty-five*, считаются как одно слово;
- сокращения, например *USA, e-mail, TV, CD-rom*, считаются как одно слово.